1

# Agenda Kernteam Nationale Parken 2 mei 2019

Aanwezig: Adrienne Vriesendorp, Hendrik Oosterveld (vz), Jan van de Venis, Teo Wams, Paul Makken, Janneke van Montfort.

Afwezig: Janine Caalders

1. **Opening en vaststelling agenda**Agenda wordt vastgesteld
2. **Mededelingen (mondeling)**
   1. Landelijke ontwikkelingen LNV en provincie, incl reactie op brief kernteam aan Minister Schouten
      1. Het blijkt politiek onmogelijk traject te zijn om NP in aanmerking te laten komen als aparte categorie in Regiodeals. LNV zoekt naar andere oplossing.
      2. ANWB maakt ter voorbereiding van de begrotingen van volgend jaar een position paper over NPs met oproep aan provincies en Rijk.
   2. andere landelijke ontwikkelingen:
      1. In alle NOVI concepten verdwijnt NP telkens uit teksten. Oproep aan partners om alert hierop te zijn.
      2. Er komt (na verschijning NOVI) een aparte beleidsbrief ONS Landschap (BZK).
      3. Minister wil in voorjaar brief naar TK sturen. Wees alert daarop, mede richting politiek.
      4. Deltaplan biodiversiteit: gesprek geweest met LTO en BoerenNatuur (HO en JvM): zij willen niet direct participeren in NP programma, maar stellen het wel op prijs als wij aansluiten bij het Deltaplan. Ze zoeken in elke provincie een living lab. Nav daarvan is uitvraag naar NPs uitgegaan voor goede voorbeelden om het natuurinclusiever maken van landbouw.
   3. Commissie Van Vollenhoven. Toelichting over stand van zaken en discussie over werking van dit advies. De Commissie beantwoordt de vraag vanuit opdrachtgevers SBB en RCE: welke zijn de potentiele Nationale Parken Nieuwe Stijl met unieke natuurkernen, alsmede unieke landschappen en uniek cultureel erfgoed, die passen bij de benoemde waarden en ambities zoals gesteld in de criteria van het werkkader van de standaard.   
      Het kernteam signaleert het gevaar dat gebieden zich gedemotiveerd kunnen voelen over een top-down advies. Zorg dat duidelijk wordt dat NPs zelf en gezamenlijk ook stappen zetten. Gebiedsprocessen duren erg lang; nu wéér nieuwe vergezichten kunnen demotiverend werken. Belangrijk is de toonzetting van het advies.
   4. Overige  
      Op 1 mei vond de succesvolle Nationale Parken Klokhuisdag plaats.
3. **Verslag 26 februari 2019 en portefeuillehouderschap kernteam (ter vaststelling) (zie bijlage 3a en 3b )**Wat betekent portefeuillehouderschap? Portefeuillehouders zijn geen opdrachtgever, maar strategisch aanspreekpunt. Inhoudelijk houden ze grote lijnen in de gaten en sparren hierover, verantwoordelijk voor thema’s op bestuurlijk niveau.   
   *Besluit: het kernteam stelt het verslag van 26/2/19 vast en stelt de verdeling van de portefeuilles vast.*

*Afspraak:* Janneke praat Jan en Adrienne bij over ‘hun’ thema’s.   
*Afspraak:* Kernteam zet iedere vergadering een rondje portefeuillehouders op de agenda.

1. **Presentatie internationale marketingcampagne (ter informatie)**In aanwezigheid van Anja Brands (projectleider internationale marketingcampagne)  
   Ter voorbereiding van de lancering op 15 mei wordt de campagne gepresenteerd, waarbij aandacht voor:
   1. Inhoud campagne
   2. Samenhang met Ode aan het landschap en
   3. Samenhang met nationale campagne

Presentatie van Anja wordt rondgestuurd aan Kernteam. (Zie bijgevoegd)  
Het kernteam merkt op dat het goed is dat alle NPs nu onderscheidende merken/identiteiten krijgen onder de paraplu van de Nationale Parken en het verhaal van de Nederlandse natuur. Op deze manier krijgt het totale palet aan Parken een samenhangend en herkenbaar beeld.   
Enthousiasme over HNP campagne.   
*Afspraak:* Op Platform bijeenkomst 27 juni wordt de HNP campagne gepresenteerd en de link besproken met het 2021-themajaar ode aan het landschap.

1. **Voorstel voor instelling externe adviescommissie (ter bespreking) (zie bijlage)**Discussie in kernteam: In standaard is opgenomen dat er een auditcommissie komt. Kunnen we een commissie instellen zonder Rijk/provincie? Twee risico’s worden gesignaleerd:   
   1. Verwachtingenmanagement naar NP en partijen: een adviescommissie geeft geen goedkeuring af aan gebieden.   
   2. Standaard kan gaan veranderen na 2-3 jaar.   
   Wat wel kan is dat er een commissie komt die gaat visiteren en adviseren, vergelijken met de standaard kan wel. Op die manier komen we tot benchmarking.   
   *Afspraak:* NPB werkt voor volgende vergadering een voorstel uit voor een visitatiecommissie, waarbij aandacht voor: functie commissie (helpen, niet afrekenen), profiel van leden (onafhankelijk , wetenschappelijk), doorgroeien van commissie van maatschappelijke partijen naar ook rijk en provincie. Het voorstel moet ook aangeven hoe het traject in de tijd gaat lopen.
2. **Voorbereiding Europarc conferentie in Nederland in 2021. Stappenplan  (ter bespreking) (zie bijlage)***Beslispunt:* *Het kernteam gaat akkoord met het voorgestelde stappenplan en vraagt SNP voortouw te nemen in de uitvoering daarvan.   
   Afspraak: Kernteam stemt in met voorstel.* SNP neemt initiatief, NPB ondersteunt. Vz gaat lobbyen bij provincies. Mocht het doorgaan dan gaat NPB dit niet organiseren, dit moet extern worden georganiseerd. Begin September is een go / no-go moment.
3. **Stukken ter informatie (zie bijlagen):**

* Stand van zaken expertteams en kenniskringen
* Planning  
  27-6: agendavoorstel rondsturen   
  volgende kernteam is 20-6 om 10 uur in Amersfoort.
* Jaarverslag NPB 2018 ziet er goed uit. Kernteam stelt het vast.

1. **Rondvraag en sluiting**
   1. SNP en NPs werken aan een voorstel over zichtbaarheid / gemeenschappelijke herkenbaarheid in aparte werkgroep. Belangrijk dat wat we in buitenland laten zien ook goed afgestemd is in binnenland. Dat wat de werkgroep doet moet goed afgestemd worden met expertteam marketing.   
      *Afspraak:* NPB gaat zorgen voor betere afstemming.
   2. TW stelt het thema oriëntatie aansprakelijkheid belevingen in NPs (vanuit UH) aan de orde. Willen we daar vanuit lobby iets mee? Janine Caalders werkt met FPG en NM aan een juridisch kader. Dit wordt gepubliceerd in VBNE reeks.   
      *Afspraak:* Secretaris vraagt Janine om dit onderwerp in de volgende vergadering te brengen, ter informatie.