



## Kort verslag leernetwerk financieringsmodellen nationale parken 12 oktober 2023, Amersfoort

---

Op 12 oktober 2023 vond in Amersfoort het leernetwerk plaats over mogelijke inkomsten- en financieringsmodellen voor nationale parken (NP). Doel was het vergroten van kennis rond dit onderwerp, het delen van ervaringen en ideeën verzamelen voor het vervolg. Doelgroep: de coördinatoren van de nationale parken.

### Menukaart

In opmaat naar dit leernetwerk heeft TwynstraGudde (TG), in opdracht van het Nationale Parken Bureau (NPB), een menukaart ontwikkeld. Deze is eerder gedeeld met de coördinatoren en door enkelen aangevuld. Jochiem Hendriksen van TG heeft deze menukaart nader geduid tijdens het leernetwerk (zie ook zijn bijgevoegde presentatie).

### Beelden bij financieringsmodellen en/of verdienmodellen

Iedereen werd gevraagd welke beelden/associaties er zijn bij deze termen.

De meeste behoefte zit bij meer duurzame financiering voor NP. Belangrijk daarbij is draagvlak en samenwerking. Opbrengst niet altijd geld, ook bijdragen aan de natuurwaarden en betrokkenheid van omgeving (w.o. ondernemers). Ook wel wat scepsis, veel gedoe, weinig opbrengst.



### Inspiratie; enkele voorbeelden vanuit parken

Hanneke Propitius heeft voor Hollandse Duinen een advies hieromtrent geschreven. Zij betoogde dat het belangrijk is eerst het volgende in kaart te brengen:

- Wat is je vertrekpunt en wat is je doel? Wat wil je bereiken?
- Moet het geormerkt zijn of vrij te besteden budget?
- Welk bedrag streef je dan na voor de langere termijn, bijvoorbeeld 5 jaar
- Ga met stakeholders (bedrijven) in gesprek, wat zien zij als kracht en mogelijkheden van het NP, wat als zwakte
- Wie zijn je fans en wie zijn er kritisch? Op wie focus je?
- Wat heb je al en waar ben je goed in?
- Hoeveel tijd heb je?
- Welke risico's mag je nemen?

Soet Huijbregts (HD) gaf aan dat dit advies er bij hen toe heeft geleid eerst met alle stakeholders in gesprek te gaan. Hun financieringsbehoefte zit vooral in de zorg voor continuïteit werkorganisatie. Dus eerst jezelf bekend maken en zorgen dat je een 'autoriteit' wordt. Dat vergroot de kans op meer bijdragen.

In De Maasduinen (Terra Kremers) wordt nagedacht over een landschapsfonds met elementen als het Maasheggenproject, agrarisch, toeristisch en gezondheid. De organisatie wordt gedaan door Slimme Vos ([www.slimmevos.nl](http://www.slimmevos.nl)).

Opdracht aan hen is een aantal modellen uit te werken, waarvan er uiteindelijk 1 wordt gekozen.

Ook de voorbeelden van de Biesbosch en Utrechtse Heuvelrug werden benoemd (zie presentatie).

Andere genoemde voorbeelden:

- QR-code voor een vrijwillige bijdrage. Opgemerkt wordt dat je er hier attent op moet zijn dat je daar opvolging aan moet geven. Contacten opbouwen om een 'relatie' te creëren. In dat kader kun je denken aan vrijwilligers die daarin een rol zouden kunnen hebben (suggestie Hanneke);
- Rianne schetst het idee van een 'gemeenschapsfonds' dat op Texel wordt vormgegeven.

De dimensie van de relatie met de omgeving werd ook benadrukt. Bij sommige financieringsconstructies of verdienmodellen is de meerwaarde niet zozeer in financiële zin, maar kan deze wordt uitgedrukt in meer betrokkenheid/wederkerigheid in de relatie met de omgeving.

### **Vervolg**

Aan de hand van post-its is met elkaar gesproken over (eigen) behoefte en gezamenlijk verdere uitwerking geven:

- Delen inspirerende voorbeelden. Deze kunnen ook helpen het eigen overlegorgaan van het park te overtuigen en mee te nemen. Koppel het ook aan de fase van ontwikkeling van het park. Van start up tot consoliderende fase.
- Nadere informatie over het opzetten van een Gebiedsfonds (favoriet bij deelnemers!)
- Opzetten stappenplan om te komen tot een doel/strategie voor het verwerven van duurzame fondsen;
- Koppeling met op te zetten kennisbank
- Nadenken over een vrijwilligersbeleid.
- Wat kunnen we als NP's gezamenlijk doen op het gebied van fondswerving?

### **Bijgevoegd:**

- Definitieve menukaart
- Presentatie TG bij leernetwerk 12/10/23