

Waarom wil jouw park (of organisatie) aan de slag met poorten, onthaalfunctie, etc?

- Drukte om en niet in het NP
- Versterken relatie economie en ecologie
- Vertellen van de verschillende verhalen in het gebied

Wat is er al opgepakt? Wat loopt er al?

- Informatieborden op 6 TOP locaties
- Weerribben Wieden logo onder bebouwde kom borden
- Bezoekerscentrum Ossenzijl word European Wetland Center
- Verbouwen Station Steenwijk
- E-bikes

Wat werkt goed? Waar wordt je blij van? Waar loop je tegenaan? Dit kunnen inhoudelijke maar ook procesmatige zaken zijn.

- Er lopen goeie projecten, maar zonder centrale strategie
- Nog weinig samenwerking tussen natuur/TBOs en ondernemers in de omgeving – ook een kans
- Stakeholders wel enthousiast over aanwezigheid Nationaal Park en drager van NP logo